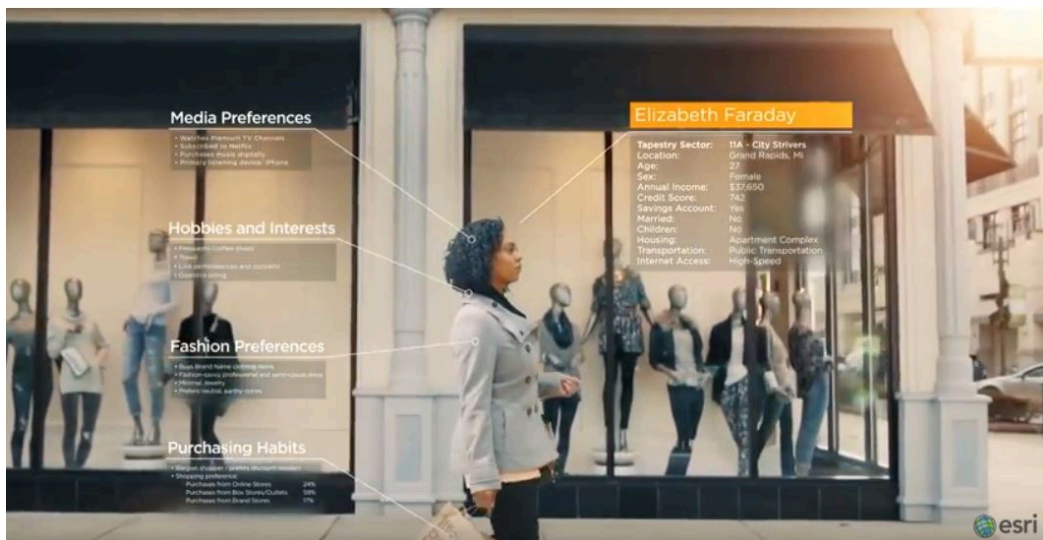


[CASE STUDY] The Shopping Center Group

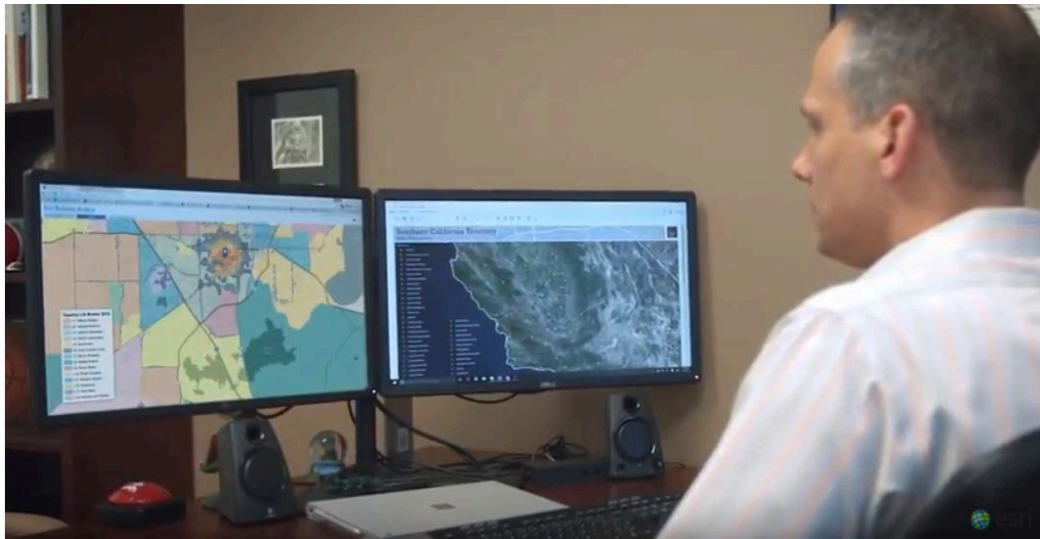
📅 / 📅 2018년 2월 26일 / 📖 블로그 / 💬 0 Comments

The Shopping Center Group(이하 TSCG)은 미국 내 소매업자를 위한 부동산 서비스 제공업체로 부동산 관리, 건설 감독 및 다양한 자문 서비스를 제공하고 있습니다. 특히 TSCG는 고객이 소비자, 트렌드, 경쟁적인 업계 환경을 더 잘 이해할 수 있도록 심층적인 분석을 통해 최고의 현지 시장 지식을 전달하는데 집중하고 있으며, 이를 위해 에스리의 GIS 기술을 활용하고 있습니다.



TSCG의 고객은 수백만 달러의 의사결정을 내리며, 리테일 고객인 만큼 작은 오차에도 더 큰 영향을 받게 됩니다. 그래서 TSCG는 고객들이 최선의 결정을 내릴 수 있는 정확한 정보 제공을 위해 최고의 정보 아키텍처를 만들었습니다. 인구통계 정보를 넘어 심리학적 관점에서 수요를 측정하는 ‘사이코그래픽스’를 이용한 것입니다.

인구통계도 중요하지만 이것만으로는 특정 쇼핑센터로 향하는 고객을 정확하게 이해할 수 없습니다. 예를 들어 만약 우리 모두에게 똑같이 1000만원이 주어진다면 그 돈을 쓰는 방법은 사람마다 매우 다를 것입니다. 때문에 TSCG는 사람들의 움직임을 보여주는 GPS 데이터를 ArcGIS 플랫폼에 통합해 시각화함으로써 사람들이 하루종일 어떻게 움직이는지를 이해하는데 초점을 맞추기 시작했습니다.



이를 통해 소비자들이 최적의 매장 위치를 찾는 방법과 의사 결정을 위한 프로세스 등 과거에는 불가능했던 것을 보다 잘 이해할 수 있게 되었습니다. 그리고 분석을 통해 얻은 인텔리전스는 애플리케이션을 통해 고객에게 공유합니다.

TSCG는 GIS를 통해 지난 3년간 수익률을 30% 이상 증가시켰습니다. 그리고 “각 데이터는 퍼즐의 한 부분일 뿐이며, 결코 스토리를 혼자서 이야기하지 않는다”라며 “어떤 데이터를 분석하고 어떻게 활용하는지, 바로 이점에서 차별화가 가능하다”고 말합니다.

더 자세한 내용은 아래 영상을 확인해주세요!

(자막) Esri Case Study: The Shopping Center Group



[에스리 리테일 페이지 바로 가기](#)

[CASE STUDY](#)

[TSCG](#)

[위치분석](#)

[위치분석전략](#)

댓글 남기기

[김지은로\(으로\) 로그인 함. 로그아웃?](#)

댓글

보내기

검색

🔍 검색

GIS를 이해하기

[GIS란?](#)

[GIS 활용 방법](#)

[GIS 활용 사례](#)

회사소개

[\(주\)한국에스리](#)

[블로그](#)

[오시는 길](#)

[채용](#)

[문의 사항](#)

기술지원 및 서비스

[기술지원 시작하기](#)

[기술지원 서비스](#)

[기술지원 센터](#)

[유지관리 프로그램](#)

[전문 서비스](#)

[수강신청](#)

특별 프로그램

[특별 프로그램](#)

[비영리단체](#)

[교육기관](#)

[재난대응](#)

[환경보호](#)

맵 및 리소스

[The ArcGIS Book](#)

[Map Book Gallery](#)

[Story Maps Gallery](#)

[Maps We Love](#)

[E360 Video Library](#)

[GIS Dictionary](#)

ASSIGN A MENU

한국에스리 | 대표: 윤리차드케이 | 주소: 서울특별시 강남구 테헤란로 87길 36 2005호 (삼성동, 도심공항타워) | 이메일: info@esrikr.com | 개인정보관리책임자: 안정호 | admin@esrikr.com

유지관리문의: 02-2086-1950 | 제품구매문의: 02-2086-1960 | 제품기술지원: 080-850-0915 | 교육센터: 02-2086-1980 | 대표전화: 02-2086-1900 | 사업자등록번호: 120-87-96816

Copyright© 2020 (주)한국에스리

한국에스리 홈페이지 내 모든 콘텐츠(사진, 이미지, 게시글 포함)에 대한 무단 복제 및 개작, 변형, 배포 행위는 원칙적으로 금지되며, 영리 목적으로 이용할 수 없습니다.

한국에스리 콘텐츠를 사용하고자 하시는 경우 mkt@esrikr.com으로 연락 부탁드립니다.

